



**UFFICIO INTERNO O AGENZIA ESTERNA?
MAKE OR BUY?**

**T-COMM
TEMPORARY COMMUNICATION MANAGEMENT™**

**SCOPRI I VANTAGGI
DELL'UFFICIO COMUNICAZIONE ON-DEMAND.**

MAKE-UP FOR BRAND & CORPORATE IMAGE



NEW!

ALL-INCLUSIVE ADVERTISING FORMULA

- 1 - COPYRIGHT
- 2 - COACHING
- 3 - WEB PLATFORM
- 4 - ANALYSIS

[RICHIEDI INFO](#)



L'UFFICIO COMUNICAZIONE ON-DEMAND



ABOUT T-COMM

T-COMM | TEMPORARY COMMUNICATION MANAGEMENT™

è il modo più rapido e flessibile per attivare o potenziare in Azienda un Ufficio Comunicazione on-demand.

Il Temporary Communication management consente alle aziende di **realizzare internamente tutte le attività di comunicazione** attraverso l'esperienza e della competenza di Communication manager - a tempo - qualificati e specializzati nella realizzazione di progetti di comunicazione.

CENNI SUL TEMPORARY MANAGEMENT

<< Per Temporary management si intende l'affidamento della gestione di un'impresa o di una sua parte a manager altamente preparati e motivati, al fine di garantire continuità all'organizzazione, accrescendone le competenze manageriali già esistenti, e risolvendone al contempo alcuni momenti critici,

sia negativi (tagli, riassetto economico e finanziario) che positivi (crescita, sviluppo di nuovi business). Per il successo di un intervento è fondamentale che al temporary manager vengano fornite tutte le opportune leve (soprattutto poteri e deleghe, laddove necessario)... >> (fonte Wikipedia)



IL TEMPORARY MANAGEMENT NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE



L'UFFICIO COMUNICAZIONE ON-DEMAND

QUANDO SCEGLIERE T-COMM

Temporary/Interim Communication Management per campagne di

< Advertising >

Temporary/Interim Communication Management per azioni di

< Branding >

Temporary/Interim Management per le Communication Office

< Vacancy >

Temporary/Interim Communication Management per i

< Digital, Social & Web Projects >

Temporary/Interim Communication Management per

< Fiere ed Eventi >

Temporary/Interim Communication Management per progetti di

< Start-Up/Restyling dell'immagine >

[APPROFONDISCI SUL SITO WEB]



T-COMM TI FORNISCE GRATUITAMENTE LA PIATTAFORMA DIGITALE PER

PIANIFICARE
CONDIVIDERE
SCAMBIARE

COMUNICARE
ELABORARE
RICORDARE

MONITORARE
VALUTARE



[RICHIEDI INFO](#)



L'UFFICIO COMUNICAZIONE ON-DEMAND



VANTAGGI

COPYRIGHT CONDIVISO

Ideazione e realizzazione condivise di layout grafici, marchi, testi, annunci, ecc.

ABBATTIMENTO COSTI

Realizzazioni e riutilizzi successivi inclusi all'interno della formula individuata

FORMAZIONE E COACHING

Continuità garantita dal trasferimento di know-how agli operatori interni

OTTIMIZZAZIONE TEMPI

Veloce da attivare e semplice da monitorare in real-time

PIATTAFORMA DEDICATA

Strumento proprietario, per pianificare e gestire tutte le attività del Team, incluso

FLESSIBILITÀ INCARICO

Scelta fra collaborazioni part-time e full-time, anche in corso d'opera

ANALISI DEI RISULTATI

Ricerche e indagini dedicate: test nuovi prodotti/servizi, awarness ed equity, ecc.

PERFECT TIMING SOLUTIONS FOR MARKETING & ADVERTISING STRATEGIES

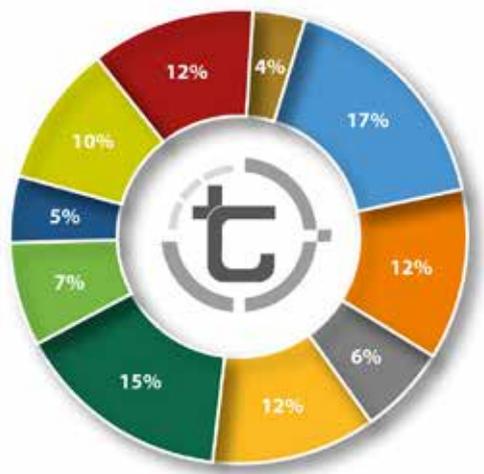


L'UFFICIO COMUNICAZIONE ON-DEMAND



SERVIZI

COLLABORAZIONI DI TEMPORARY COMMUNICATION MANAGEMENT PER ADVERTISING, BRANDING, EVENTS, MARKETING & PLANNING, WEB & DIGITAL, SOCIAL



Portfolio Comunicazione

- ADVERTISING
- BROCHURE, FOLDER, FLYER
- PACKAGING
- CORPORATE IDENTITY
- SOCIAL, WEB & DIGITAL
- FIERE ED EVENTI
- FORMAZIONE
- MARKETING
- PIANIFICAZIONE
- RICERCHE E STUDI



ELENCO SERVIZI

Il grafico mostra la suddivisione percentuale oraria dei lavori elaborati con la formula T-COMM. Va precisato che si tratta di progetti gestiti con diverse tipologie di incarico, facendo quindi ricorso sia a **collaborazioni interne** all'Ufficio Comunicazione sia a **collaborazioni esterne** (freelance, agenzie, altri professionisti), in funzione di quanto concordato con il cliente. Il calcolo

mostra tuttavia la sola percentuale oraria dei lavori eseguiti internamente.

Attraverso la Piattaforma web dedicata, l'Azienda conosce gli **avanzamenti in tempo reale** di ciascun progetto, l'efficienza del team di progetto e l'efficacia delle attività attraverso il **monitoraggio delle KPI's** individuate.

ADVERTISING IS A SERIOUS GAME



MARKETING
STRATEGY



EDITORIAL
PLANNING



EVENTS &
PROMOTIONS



ADVERTISING &
GRAPHIC DESIGN



WEB & DIGITAL
COMMUNICATION



FORMAZIONE

Corsi, dispense, e-learning e webinar, disponibili sulla Piattaforma T-COMM, per dotare aziende e professionisti di competenze specifiche in:

STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE

Tecniche pubblicitarie di creatività, posizionamento e advertising

STRATEGIC PLANNING

Pianificazione strategica ed esecutiva di Marketing, Comunicazione ed Editoriale

WEB MARKETING

Strategie per aumentare la visibilità sul Web (SEO, SEM, SEA, SMA, SMO)

GRAPHIC DESIGN

Tecniche e software di grafica per la Comunicazione Pubblicitaria online e offline

I servizi di **FORMAZIONE T-COMM** sono costituiti da interventi formativi, personalizzati e dalla durata variabile, calibrati su tematiche, tecniche e nozioni necessarie a sviluppare conoscenze specifiche in merito alla **comunicazione pubblicitaria**.

Il trasferimento di know-how, sia esso **nozionistico, tecnico o realizzativo**, consentirà ai partecipanti di poter aggiornare le proprie competenze e/o di colmare eventuali lacune.

THE NEW RISING MARKETING & ADVERTISING SERVICE



T-COMM™
Temporary Communication Management
T. +39 02 87176835 - M. +39 348 3625351
info@t-comm.it - www.t-comm.it

**SCOPRI
L'UFFICIO COMUNICAZIONE
ON-DEMAND.**



NOTE E CONTATTI

Mi chiamo Francesco Lucera e mi occupo di consulenze di marketing strategico e tattico, soprattutto per ciò che concerne la **comunicazione del valore**, intesa come asset strategico per l'impresa.

Dal 2005 al 2015 ho lavorato come Account Executive e Director per diverse Agenzie di advertising a **Palermo, Bologna e Milano**. In questo decennio ho sviluppato e/o realizzato diversi Piani di Marketing e di Comunicazione per i clienti locali, nazionali ed internazionali delle Agenzie, coordinando le campagne pubblicitarie dei diversi Brand on, off e through-the-line.

Dal 2015 mi sono dedicato alla realizzazione di un nuovo strumento di comunicazione (**T-COMM | Temporary Communication Management**) nato dall'esperienza che ho maturato in questi anni di collaborazione a stretto contatto con gli uffici marketing o con la proprietà di diverse aziende, nelle quali ho spesso riscontrato il desiderio di voler creare un **Ufficio Comunicazione interno**, senza tuttavia incidere pesantemente sui costi di gestione e sull'organizzazione dell'azienda stessa e senza, altresì, rinunciare alla qualità e alla competenza.

FRANCESCO LUCERA - Laurea in Tecnica Pubblicitaria, Master in Marketing e comunicazione, 24 Ore Business School, esperienza decennale presso Agenzie di advertising a Palermo, Bologna e Milano come consulente di marketing strategico e tattico.

Ho sviluppato Piani di marketing e di comunicazione per aziende locali, nazionali e internazionali, coordinandone export e campagne pubblicitarie ATL, BTL e TTL, curando la comunicazione del valore come asset strategico dell'impresa.





**IL MODO PIÙ RAPIDO E FLESSIBILE PER ATTIVARE (O POTENZIARE)
UN UFFICIO COMUNICAZIONE AZIENDALE ON-DEMAND.**

**T-COMM™
Temporary Communication Management**

20124 Milano

Phone: +39 351 524 1314

info@t-comm.it

www.t-comm.it



YOUR PLUG & PLAY COMMUNICATION OFFICE